

Аналитический отчет LiveInternet для сайта freelance.today за январь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	175,688	(+7% мес/мес)	
Посетителей	118,304	(+10% мес/мес)	
Доля мужчин	61.3 %		
Доля женщин	38.7 %		
Посетители младше 18 лет	16.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.6 %		
Посетители старше 44 лет	6.6 %		
Преобладающая страна - Россия	67.2 %		
Преобладающий регион - Москва	20.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	72.1 %		
Внутренние	18.2 %		
Закладки	6.7 %		
Сайты	2.2 %		
Соц. сети	0.8 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	126,640	(+8% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	99,887	(+12% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,789 (11.7%)	6,031 (5.1%)	19,820 (16.8%)
18-24	25,561 (21.6%)	17,480 (14.8%)	43,041 (36.4%)
25-34	19,124 (16.2%)	12,467 (10.5%)	31,591 (26.7%)
35-44	9,743 (8.2%)	6,339 (5.4%)	16,082 (13.6%)
45+	4,346 (3.7%)	3,424 (2.9%)	7,770 (6.6%)
Любой возраст	72,563 (61.3%)	45,741 (38.7%)	118,304 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	212	97	156
18-24	182	121	151
25-34	108	81	95
35-44	72	48	60
45+	47	40	44
Любой возраст	119	79	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	256	119	190
18-24	232	155	193
25-34	130	81	105
35-44	76	45	60
45+	33	21	26
Любой возраст	127	74	100

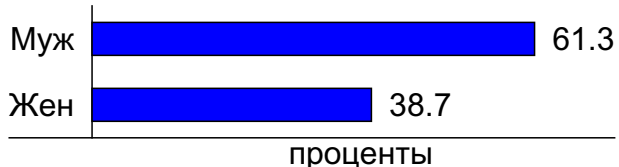
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Работа](#), умноженное на 100.

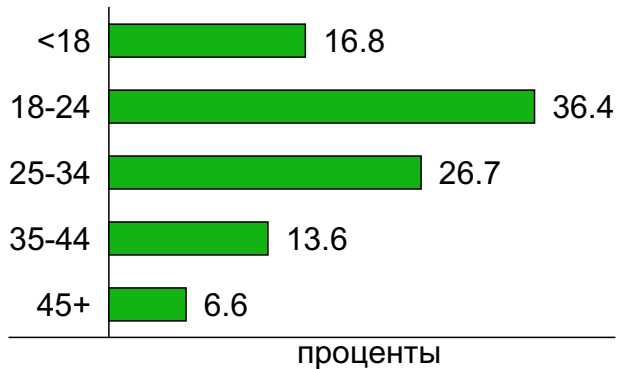
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	342	160	254
18-24	157	89	120
25-34	96	61	78
35-44	88	51	68
45+	84	56	69
Любой возраст	128	73	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

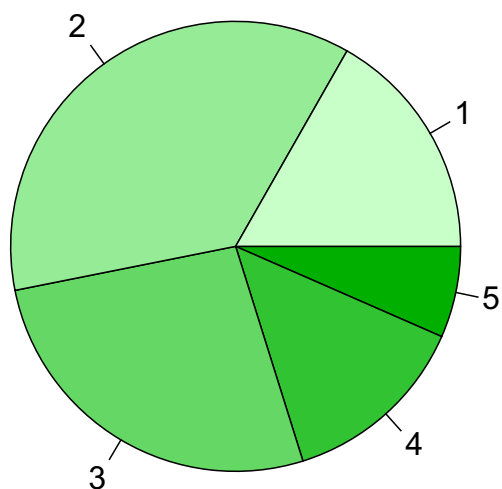
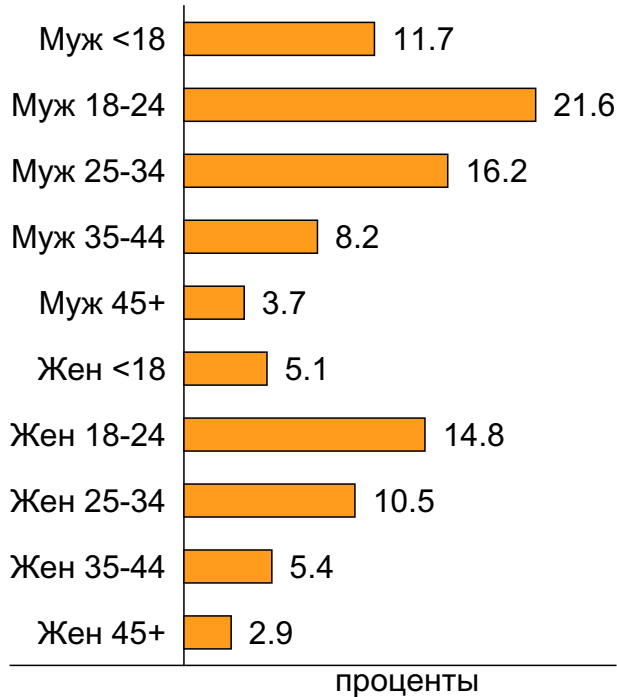
Пол



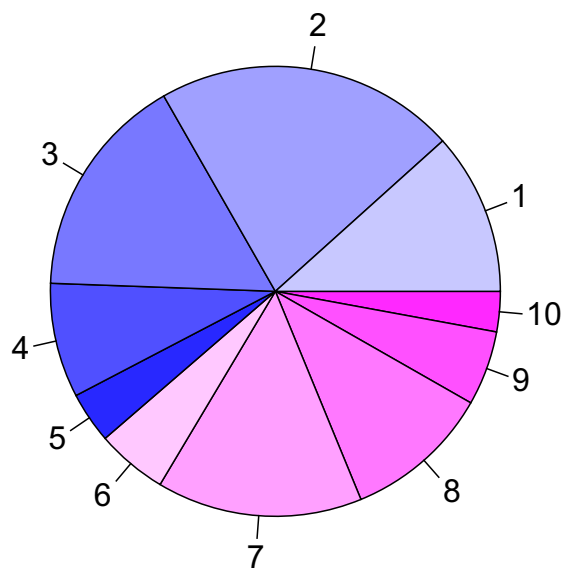
Возраст



Пол / Возраст



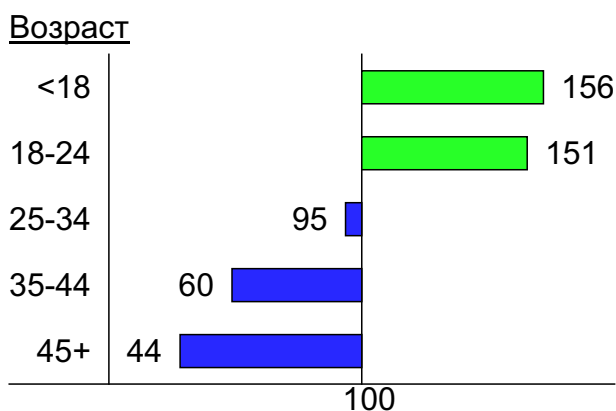
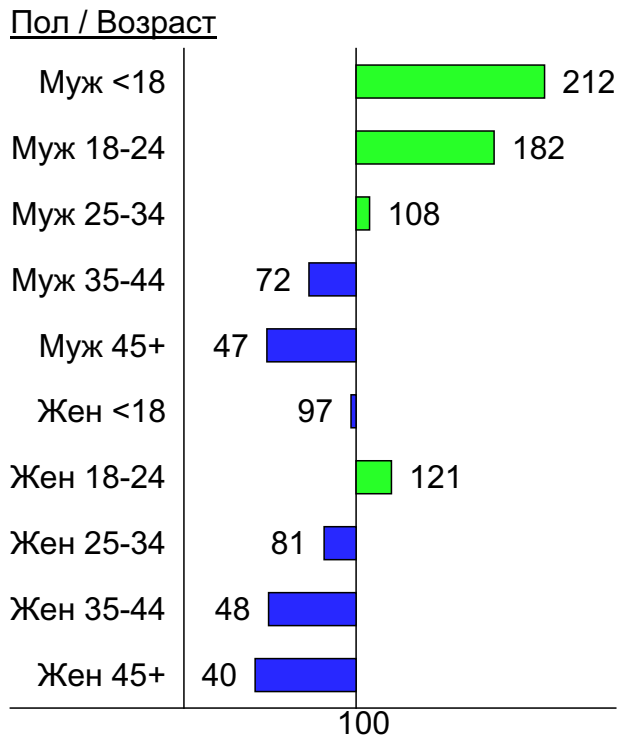
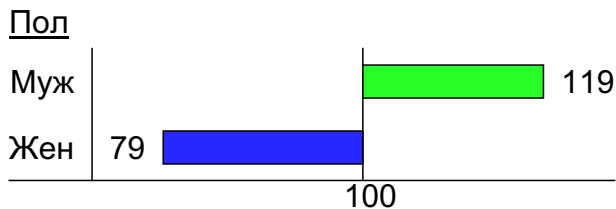
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



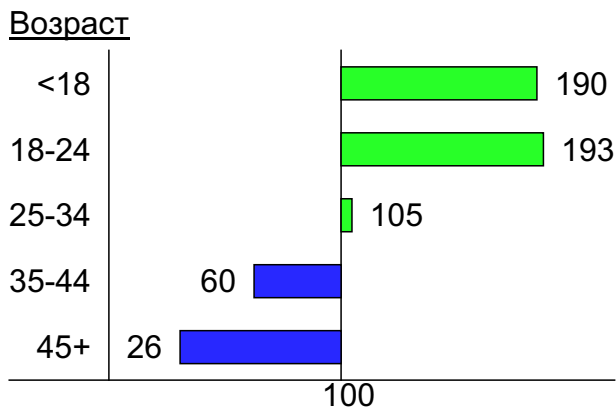
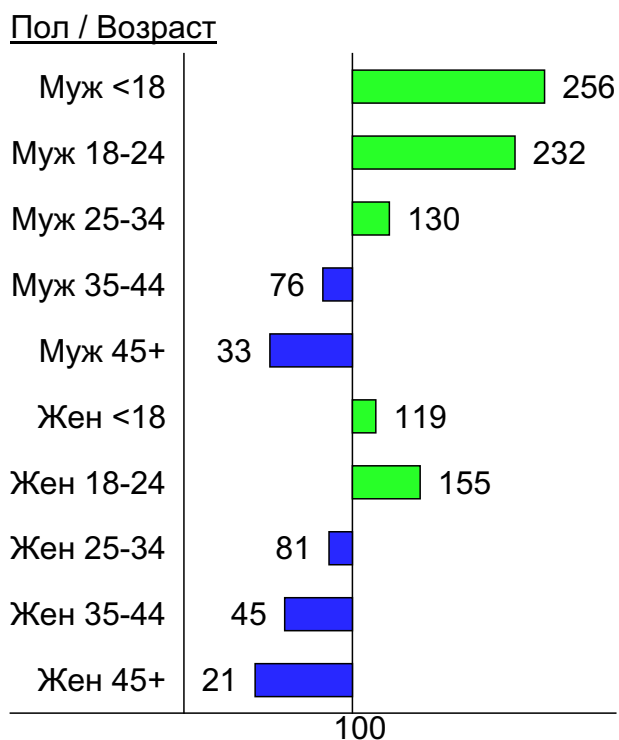
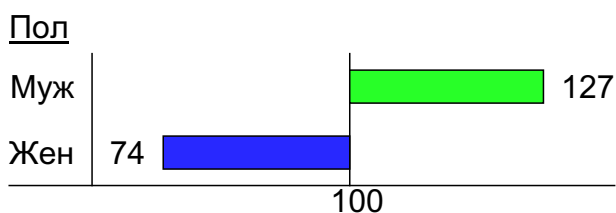
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

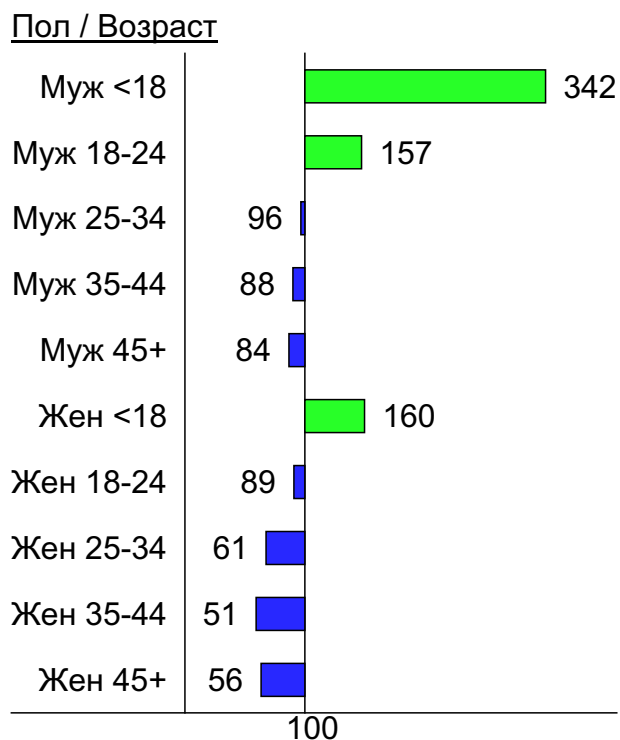
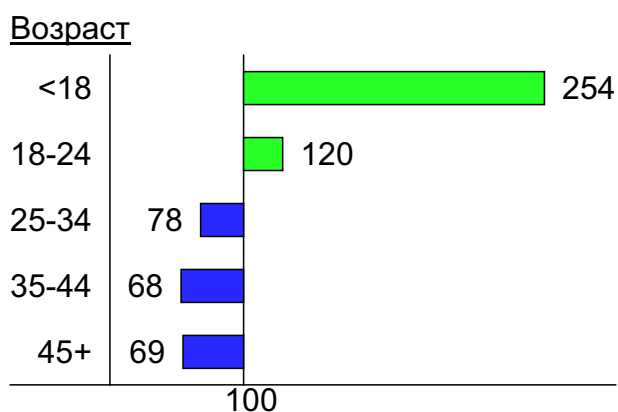
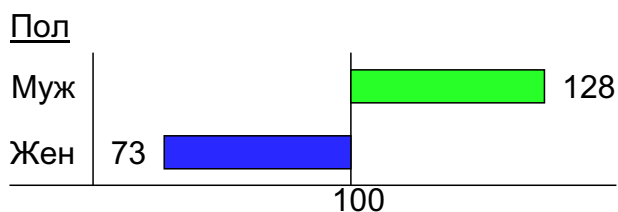


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

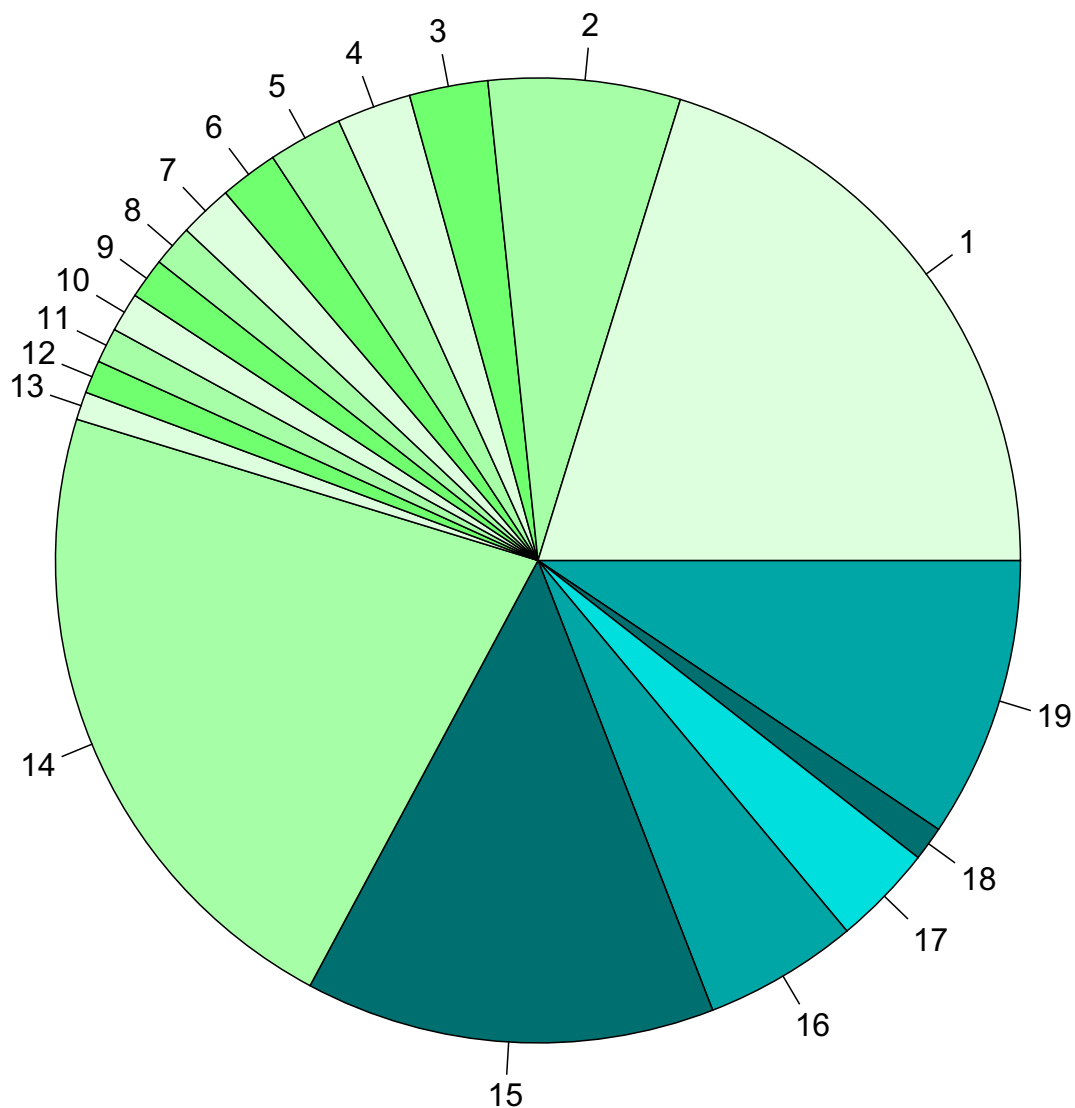


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Работа](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Уфа - 1.1%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.7%
- 16: Беларусь - 5.2%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,862 (67.2%)	2,704 (68.5%)	2,785 (68.2%)
Украина	585 (13.7%)	523 (13.3%)	545 (13.3%)
Беларусь	220 (5.2%)	203 (5.1%)	209 (5.1%)
Казахстан	144 (3.4%)	117 (3.0%)	130 (3.2%)
Крым	49 (1.1%)	44 (1.1%)	46 (1.1%)
Другие	40 (0.9%)	49 (1.2%)	45 (1.1%)
США	32 (0.8%)	27 (0.7%)	30 (0.7%)
Узбекистан	27 (0.6%)	25 (0.6%)	25 (0.6%)
Чехия	26 (0.6%)	22 (0.6%)	24 (0.6%)
Молдавия	26 (0.6%)	23 (0.6%)	24 (0.6%)
Германия	25 (0.6%)	19 (0.5%)	22 (0.5%)
Киргизия	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Польша	18 (0.4%)	13 (0.3%)	16 (0.4%)
Великобритания	14 (0.3%)	15 (0.4%)	14 (0.3%)
Армения	13 (0.3%)	9.9 (0.3%)	11 (0.3%)
Нидерланды	13 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Латвия	12 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Азербайджан	12 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Израиль	11 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Эстония	10 (0.2%)	6 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Грузия	7.9 (0.2%)	6.8 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Испания	6.3 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Литва	6.2 (0.1%)	5 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Франция	6.1 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Таджикистан	5.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Италия	5.3 (0.1%)	4.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Турция	5.1 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Таиланд	3.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Болгария	3.4 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Канада	3.3 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3 (0.1%)
Финляндия	3.1 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Швеция	2.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3 (0.1%)
Туркмения	2.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Румыния	2.7 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Австрия	2.5 (0.1%)	2 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Вьетнам	2.3 (0.1%)	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Индия	2.2 (0.1%)	1.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	2 (0.0%)	0.58 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Индонезия	1.8 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Китай	1.7 (0.0%)	3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Кипр	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
ОАЭ	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Южная Корея	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Аргентина	1.2 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Бельгия	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Норвегия	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Португалия	1.1 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Япония	1.1 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Словакия	0.9 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.93 (0.0%)
сумма выбранных	4,248.3 (99.7%)	3,936.25 (99.8%)	4,077.11 (99.8%)
всего	4,261 (100%)	3,946 (100%)	4,085 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	862 (30.1%)	829 (30.7%)	858 (30.8%)
Санкт-Петербург	274 (9.6%)	277 (10.2%)	281 (10.1%)
Новосибирск	112 (3.9%)	103 (3.8%)	106 (3.8%)
Краснодар	106 (3.7%)	96 (3.6%)	99 (3.6%)
Екатеринбург	106 (3.7%)	100 (3.7%)	103 (3.7%)
Нижний Новгород	83 (2.9%)	80 (3.0%)	82 (2.9%)
Самара	76 (2.7%)	66 (2.4%)	71 (2.5%)
Челябинск	59 (2.1%)	57 (2.1%)	58 (2.1%)
Ростов-на-Дону	58 (2.0%)	56 (2.1%)	57 (2.0%)
Казань	56 (2.0%)	53 (2.0%)	55 (2.0%)
Пермь	50 (1.7%)	44 (1.6%)	47 (1.7%)
Уфа	47 (1.6%)	45 (1.7%)	45 (1.6%)
Воронеж	40 (1.4%)	35 (1.3%)	37 (1.3%)
Владивосток	40 (1.4%)	37 (1.4%)	37 (1.3%)
Иркутск	38 (1.3%)	36 (1.3%)	36 (1.3%)
Красноярск	36 (1.3%)	33 (1.2%)	35 (1.3%)
Хабаровск	31 (1.1%)	26 (1.0%)	28 (1.0%)
Волгоград	28 (1.0%)	25 (0.9%)	26 (0.9%)
Омск	28 (1.0%)	26 (1.0%)	26 (0.9%)
Саратов	27 (0.9%)	26 (1.0%)	27 (1.0%)
Киров	25 (0.9%)	24 (0.9%)	24 (0.9%)
Тюмень	25 (0.9%)	22 (0.8%)	23 (0.8%)
Ярославль	25 (0.9%)	21 (0.8%)	22 (0.8%)
Кемерово	24 (0.8%)	21 (0.8%)	22 (0.8%)
Ижевск	23 (0.8%)	22 (0.8%)	22 (0.8%)
не определён	22 (0.8%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Ульяновск	22 (0.8%)	21 (0.8%)	21 (0.8%)
Ставрополь	22 (0.8%)	20 (0.7%)	21 (0.8%)
Томск	21 (0.7%)	22 (0.8%)	22 (0.8%)
Калининград	21 (0.7%)	19 (0.7%)	19 (0.7%)
Барнаул	21 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Белгород	17 (0.6%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Тула	17 (0.6%)	17 (0.6%)	17 (0.6%)
Ханты-Мансийск	16 (0.6%)	15 (0.6%)	16 (0.6%)
Якутск	16 (0.6%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Оренбург	16 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.5%)
Рязань	14 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Владимир	14 (0.5%)	15 (0.6%)	14 (0.5%)
Вологда	13 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.5%)
Пенза	13 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Липецк	13 (0.5%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Астрахань	13 (0.5%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Архангельск	12 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Тверь	12 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Тольятти	12 (0.4%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Брянск	12 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Калуга	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Петрозаводск	11 (0.4%)	9.6 (0.4%)	11 (0.4%)
Сочи	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Махачкала	10 (0.3%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	2,661 (93.0%)	2,526.6 (93.4%)	2,596 (93.2%)
всего	2,862 (100%)	2,704 (100%)	2,785 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		22,019	18.6 %	625
в том числе	Ноутбуки	8,855	7.5 %	657
	Компьютерные комплектующие	7,646	6.5 %	669
	Принтеры	4,763	4.0 %	1160
	Мониторы	2,038	1.7 %	865
	Планшетные ПК	1,608	1.4 %	921
Аудио, Видео, Фото		7,523	6.4 %	377
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,175	3.5 %	338
	Аудио-техника	1,651	1.4 %	410
	Фотоаппараты	1,568	1.3 %	956
	Видеоаппаратура	1,454	1.2 %	486
Бизнес		30,876	26.1 %	352
в том числе	Трудоустройство, персонал	19,624	16.6 %	372
	Бухгалтерия	11,451	9.7 %	324
	Реклама	6,810	5.8 %	1013
	Аудит, консалтинг	533	0.5 %	856
Образование		13,313	11.3 %	312
в том числе	Иностранные языки	8,837	7.5 %	302
	Образование высшее	4,571	3.9 %	477
	Образование для детей	2,971	2.5 %	418
	Образование за рубежом	523	0.4 %	999
Телефоны, связь		17,808	15.1 %	306
в том числе	Мобильные телефоны	14,943	12.6 %	356
	Мобильные приложения и услуги	7,938	6.7 %	258
	Навигация	547	0.5 %	395
	Стационарная связь	354	0.3 %	489
Недвижимость		18,571	15.7 %	287
в том числе	Квартиры	13,326	11.3 %	295
	Загородная недвижимость	2,563	2.2 %	360
	Ипотека	2,335	2.0 %	357
	Земля	2,148	1.8 %	375
	Коммерческая недвижимость	1,353	1.1 %	639
	Гаражи	1,131	1.0 %	438
	Зарубежная недвижимость	934	0.8 %	655
Выставки, концерты, театры, кино		9,057	7.7 %	282
Финансы		12,265	10.4 %	262
в том числе	Валюта	5,720	4.8 %	279
	Кредиты	5,037	4.3 %	320
	Страхование	3,179	2.7 %	346
	Фондовый рынок	1,378	1.2 %	537
	Вклады, депозиты	1,013	0.9 %	269
	Денежные переводы	489	0.4 %	683
Отдых, туризм, путешествия		12,028	10.2 %	237
в том числе	Отдых за рубежом	8,238	7.0 %	274
	Отдых в России и Украине	5,916	5.0 %	239
Бытовая техника		9,677	8.2 %	220

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		14,561	12.3 %	203
в том числе	Иномарки	11,571	9.8 %	207
	Отечественные авто	3,078	2.6 %	241
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,061	1.7 %	331
	Колёса, Шины	1,523	1.3 %	339
	Автострахование	1,251	1.1 %	350
Медицина, здоровье		34,283	29.0 %	178
в том числе	Беременность и роды	6,042	5.1 %	196
	Диеты	5,814	4.9 %	271
	Стоматология	3,651	3.1 %	339
	Лишний вес	3,563	3.0 %	289
	Спорт, фитнес, йога	3,035	2.6 %	483
	Зрение	1,403	1.2 %	348
Дом и семья		27,337	23.1 %	170
в том числе	Кулинария, рецепты	21,719	18.4 %	161
	Собаки	5,891	5.0 %	283
	Кошки	4,776	4.0 %	301
	Детские сады	1,887	1.6 %	289
	Маленькие дети	1,156	1.0 %	343

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

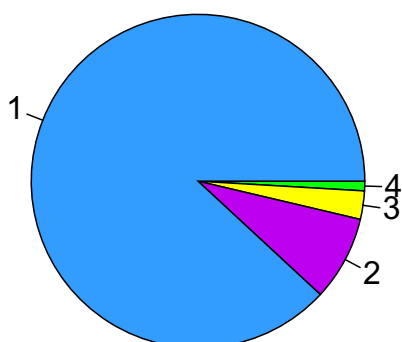
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	126,640 (72.1%)	116,796 (71.5%)	119,655 (71.9%)
Внутренние	31,950 (18.2%)	28,192 (17.2%)	28,833 (17.3%)
Закладки	11,802 (6.7%)	13,978 (8.6%)	13,178 (7.9%)
Сайты	3,950 (2.2%)	3,166 (1.9%)	3,336 (2.0%)
Соц. сети	1,346 (0.8%)	1,301 (0.8%)	1,343 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	175,688 (100%)	163,433 (100%)	166,345 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

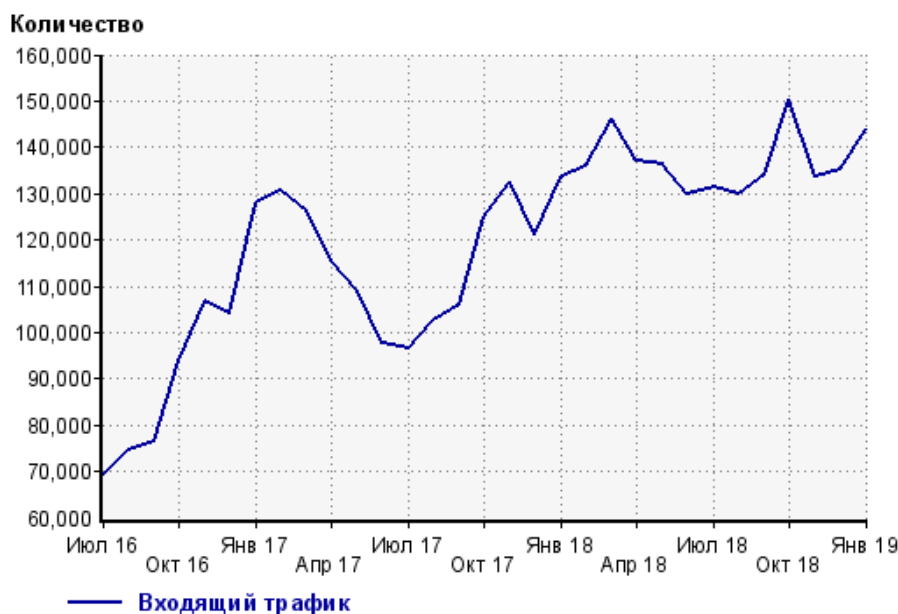
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

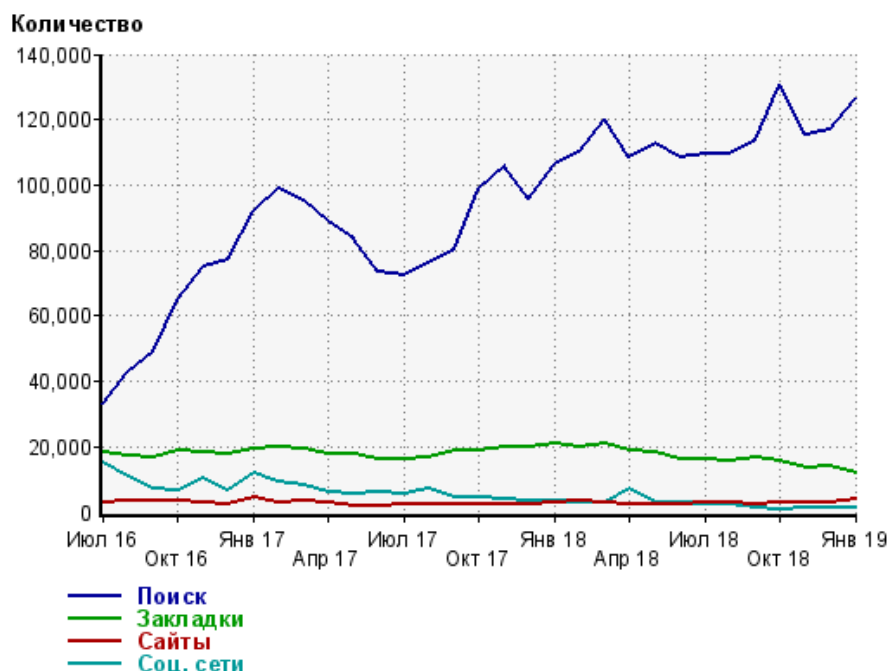


- 1: Поиск - 88.1%
- 2: Закладки - 8.2%
- 3: Сайты - 2.7%
- 4: Соц. сети - 0.9%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 16	33,358	18,110	2,727	15,003
Авг 16	42,847	17,366	3,276	11,099
Сен 16	48,966	16,696	3,405	7,335
Окт 16	64,873	18,849	3,698	6,563
Ноя 16	75,096	18,147	3,001	10,431
Дек 16	77,311	17,630	2,596	6,689
Янв 17	92,168	19,620	4,257	11,788
Фев 17	98,839	19,689	2,901	9,121
Мар 17	95,063	19,466	3,286	8,236
Апр 17	88,685	18,017	2,768	5,938
Май 17	83,717	17,559	1,937	5,653
Июн 17	73,511	15,982	2,067	6,130
Июл 17	72,422	16,173	2,316	5,600
Авг 17	76,353	16,913	2,181	6,987
Сен 17	80,491	18,565	2,306	4,656
Окт 17	99,147	18,974	2,451	4,570
Ноя 17	105,870	19,782	2,598	4,170
Дек 17	95,806	19,803	2,278	3,405
Янв 18	106,280	21,080	2,785	3,493
Фев 18	110,219	19,730	3,227	2,925
Мар 18	119,874	20,700	2,920	2,869
Апр 18	108,446	19,040	2,485	7,293
Май 18	112,745	18,306	2,339	2,977
Июн 18	108,591	15,912	2,518	2,793
Июл 18	109,772	16,344	2,817	2,349
Авг 18	109,251	15,781	2,710	2,197
Сен 18	113,757	16,651	2,475	1,251
Окт 18	130,500	15,861	2,991	1,000
Ноя 18	115,529	13,756	2,888	1,384
Дек 18	116,796	13,978	3,166	1,301
Янв 19	126,640	11,802	3,950	1,346

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт freelance.today

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	71,687 (56.6%)	65,782 (56.3%)	67,394 (56.3%)
Яндекс	53,423 (42.2%)	49,780 (42.6%)	50,944 (42.6%)
Search.Mail.ru	1,260 (1.0%)	999 (0.9%)	1,076 (0.9%)
Bing	116 (0.1%)	108 (0.1%)	108 (0.1%)
Rambler	116 (0.1%)	94 (0.1%)	98 (0.1%)
Tut.by	26 (0.0%)	13 (0.0%)	16 (0.0%)
Google (картинки)	8 (0.0%)	13 (0.0%)	9 (0.0%)
Яндекс (картинки)	4 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	126,640 (100%)	116,796 (100%)	119,652 (100.0%)
всего	126,640 (100%)	116,796 (100%)	119,655 (100%)

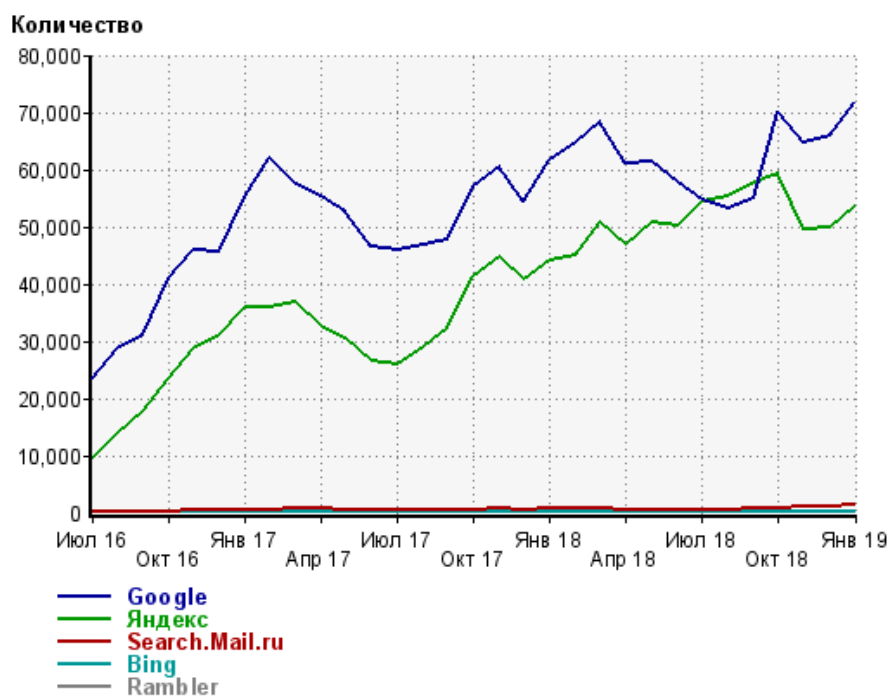
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 16	23,629	9,530	98	21	44
Авг 16	28,758	13,773	174	14	67
Сен 16	31,048	17,619	179	15	48
Окт 16	40,996	23,459	250	16	87
Ноя 16	45,834	28,576	433	17	137
Дек 16	45,529	31,067	434	12	200
Янв 17	55,321	35,989	605	11	149
Фев 17	62,094	35,891	586	14	154
Мар 17	57,339	36,771	710	15	127
Апр 17	55,227	32,614	645	14	115
Май 17	52,504	30,456	595	13	94
Июн 17	46,461	26,446	447	14	78
Июл 17	45,950	25,857	465	11	78
Авг 17	46,701	29,058	436	9	98
Сен 17	47,586	32,304	442	25	81
Окт 17	57,075	41,361	553	20	111
Ноя 17	60,329	44,727	666	48	72
Дек 17	54,246	40,839	545	59	76
Янв 18	61,533	43,951	607	62	82
Фев 18	64,584	44,858	613	42	86
Мар 18	68,364	50,629	644	58	123
Апр 18	60,939	46,793	546	50	78
Май 18	61,331	50,722	508	49	102
Июн 18	57,843	50,135	450	21	92
Июл 18	54,778	54,346	436	51	91
Авг 18	53,238	55,257	547	55	107
Сен 18	55,034	57,839	631	108	117
Окт 18	70,171	59,147	890	115	132
Ноя 18	64,715	49,630	969	100	86
Дек 18	65,782	49,780	999	108	94
Янв 19	71,687	53,423	1,260	116	116

Структура месячной поисковой аудитории сайта

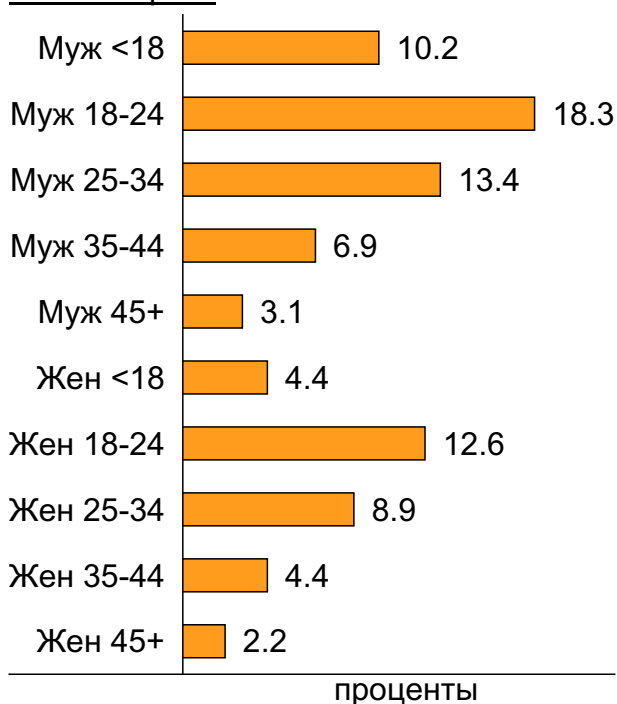
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

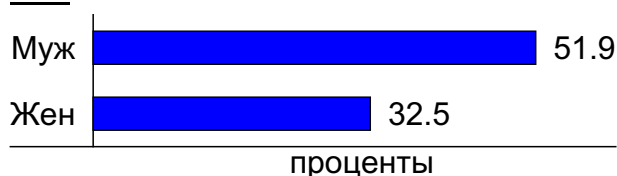
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,090 (10.2%)	5,212 (4.4%)	17,302 (14.6%)
18-24	21,672 (18.3%)	14,931 (12.6%)	36,603 (30.9%)
25-34	15,821 (13.4%)	10,545 (8.9%)	26,366 (22.3%)
35-44	8,146 (6.9%)	5,207 (4.4%)	13,353 (11.3%)
45+	3,653 (3.1%)	2,610 (2.2%)	6,263 (5.3%)
Любой возраст	61,382 (51.9%)	38,505 (32.5%)	99,887 (84.4%)

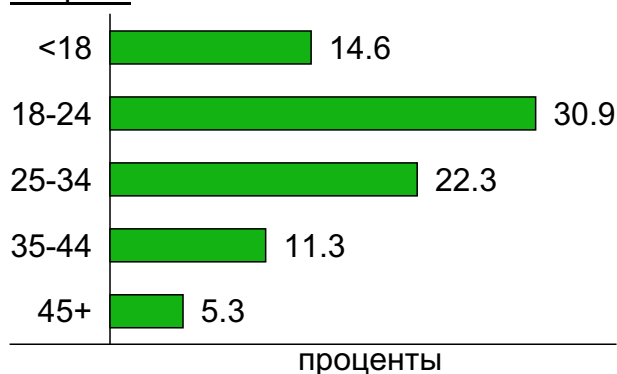
Пол / Возраст



Пол



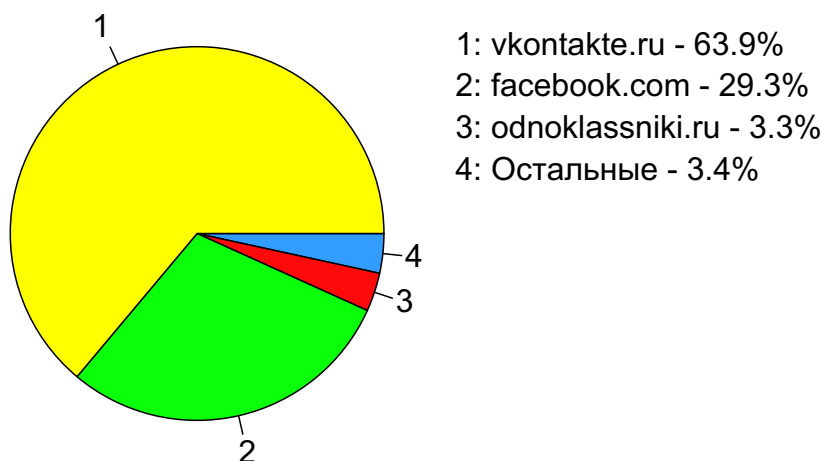
Возраст



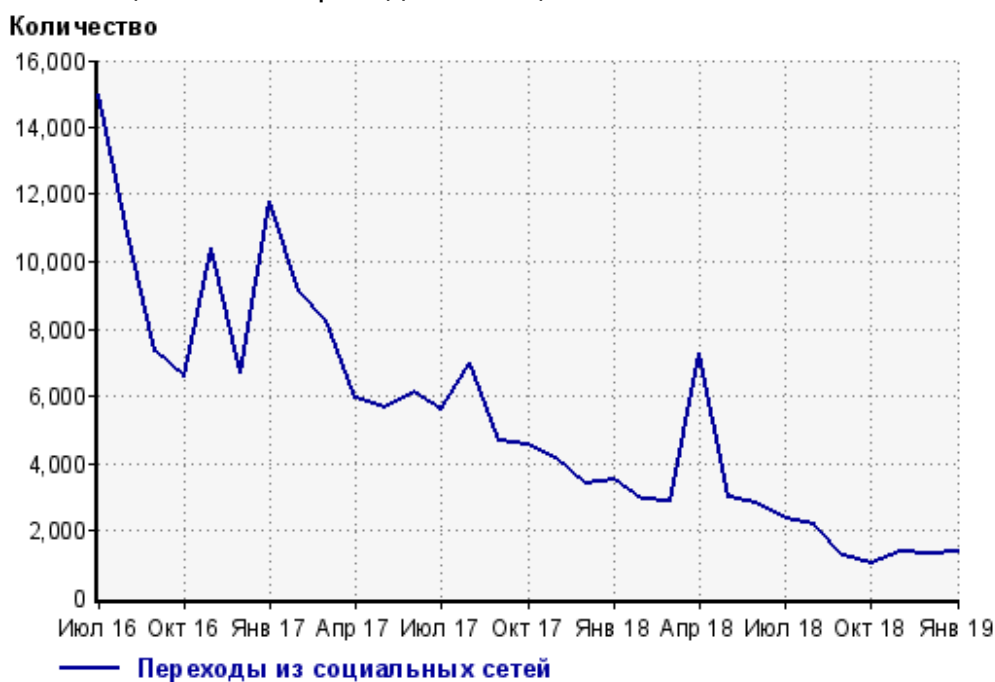
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт freelance.today

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	860 (63.9%)	1,001 (76.9%)	917 (68.3%)
facebook.com	395 (29.3%)	263 (20.2%)	373 (27.8%)
odnoklassniki.ru	45 (3.3%)	20 (1.5%)	25 (1.9%)
diary.ru	24 (1.8%)	0 (0.0%)	8 (0.6%)
liveinternet.ru	5 (0.4%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
journals.ru	5 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
habrahabr.ru	4 (0.3%)	6 (0.5%)	4 (0.3%)
twitter.com	4 (0.3%)	2 (0.2%)	4 (0.3%)
blogspot.com	1 (0.1%)	3 (0.2%)	1 (0.1%)
linkedin.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,344 (99.9%)	1,300 (99.9%)	1,337 (99.6%)
всего	1,346 (100%)	1,301 (100%)	1,343 (100%)

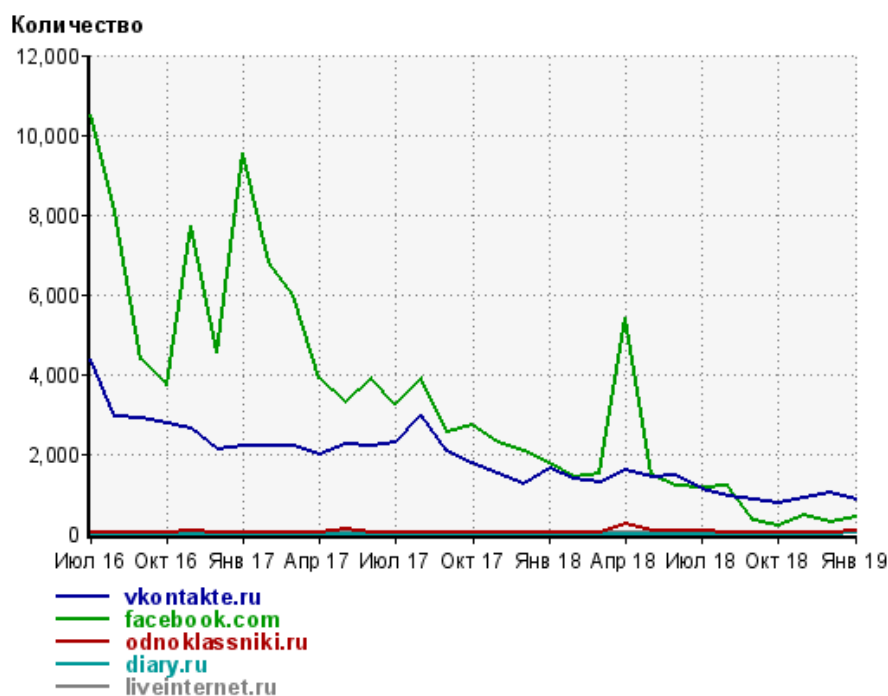
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

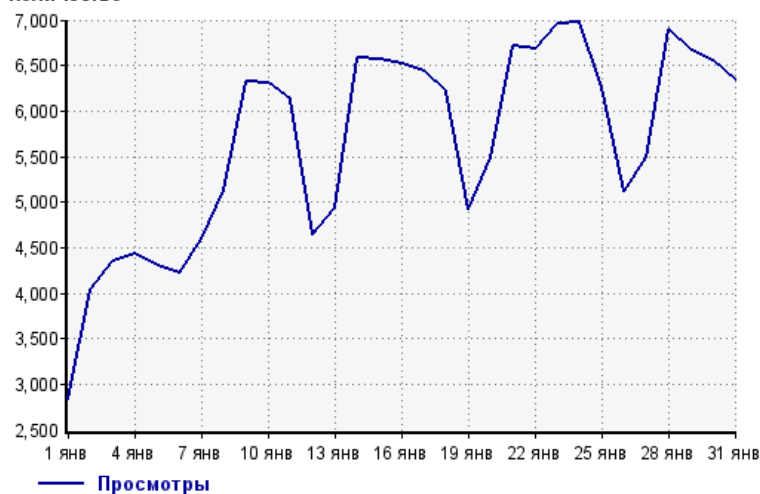


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	diary.ru	liveinternet.ru
Июл 16	4,368	10,504	41	0	4
Авг 16	2,952	8,064	29	0	5
Сен 16	2,887	4,360	22	0	6
Окт 16	2,760	3,707	20	0	5
Ноя 16	2,626	7,696	49	0	2
Дек 16	2,097	4,524	21	0	4
Янв 17	2,185	9,528	25	0	6
Фев 17	2,207	6,823	27	0	5
Мар 17	2,179	5,994	18	0	5
Апр 17	1,990	3,881	17	0	3
Май 17	2,238	3,291	92	0	2
Июн 17	2,190	3,872	19	0	9
Июл 17	2,284	3,239	25	0	8
Авг 17	2,999	3,892	20	0	1
Сен 17	2,052	2,537	9	0	3
Окт 17	1,780	2,704	22	0	2
Ноя 17	1,482	2,289	24	0	2
Дек 17	1,235	2,056	13	0	6
Янв 18	1,624	1,780	16	0	3
Фев 18	1,355	1,425	17	0	4
Мар 18	1,280	1,496	16	0	14
Апр 18	1,592	5,416	235	0	5
Май 18	1,399	1,459	83	0	8
Июн 18	1,437	1,214	84	0	2
Июл 18	1,099	1,154	49	0	1
Авг 18	923	1,217	12	0	5
Сен 18	843	323	4	0	5
Окт 18	755	217	6	0	4
Ноя 18	891	461	10	0	3
Дек 18	1,001	263	20	0	4
Янв 19	860	395	45	24	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

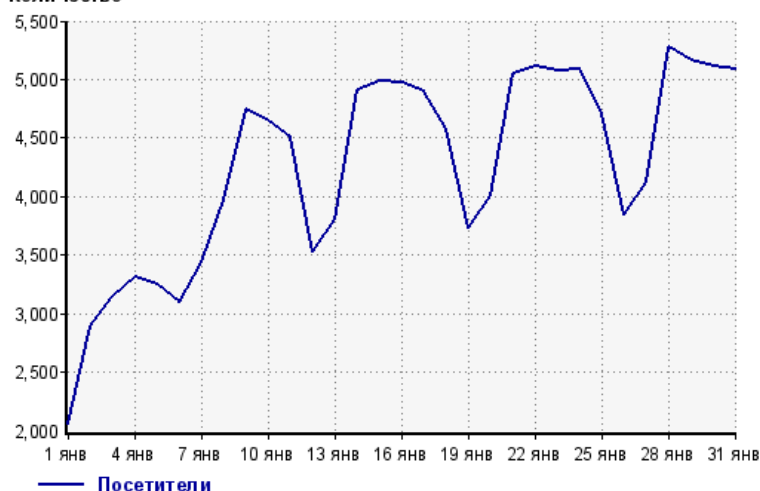
Количество



1 янв:	2,828	17 янв:	6,437
2 янв:	4,035	18 янв:	6,217
3 янв:	4,352	19 янв:	4,926
4 янв:	4,437	20 янв:	5,497
5 янв:	4,300	21 янв:	6,721
6 янв:	4,228	22 янв:	6,688
7 янв:	4,602	23 янв:	6,966
8 янв:	5,130	24 янв:	6,980
9 янв:	6,324	25 янв:	6,255
10 янв:	6,301	26 янв:	5,122
11 янв:	6,133	27 янв:	5,495
12 янв:	4,638	28 янв:	6,893
13 янв:	4,945	29 янв:	6,666
14 янв:	6,590	30 янв:	6,549
15 янв:	6,572	31 янв:	6,335
16 янв:	6,526		

Размер аудитории сайта

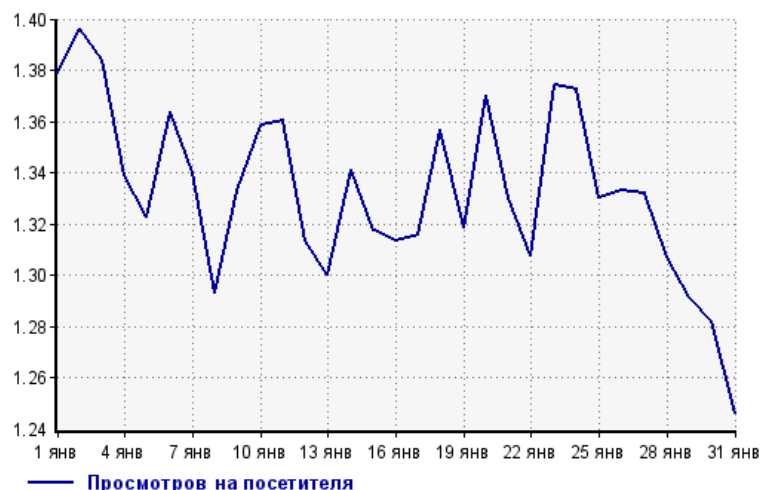
Количество



1 янв:	2,051	17 янв:	4,893
2 янв:	2,890	18 янв:	4,582
3 янв:	3,144	19 янв:	3,736
4 янв:	3,314	20 янв:	4,012
5 янв:	3,251	21 янв:	5,052
6 янв:	3,100	22 янв:	5,114
7 янв:	3,435	23 янв:	5,069
8 янв:	3,967	24 янв:	5,085
9 янв:	4,743	25 янв:	4,703
10 янв:	4,639	26 янв:	3,843
11 янв:	4,509	27 янв:	4,125
12 янв:	3,531	28 янв:	5,273
13 янв:	3,803	29 янв:	5,162
14 янв:	4,913	30 янв:	5,108
15 янв:	4,989	31 янв:	5,084
16 янв:	4,969		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

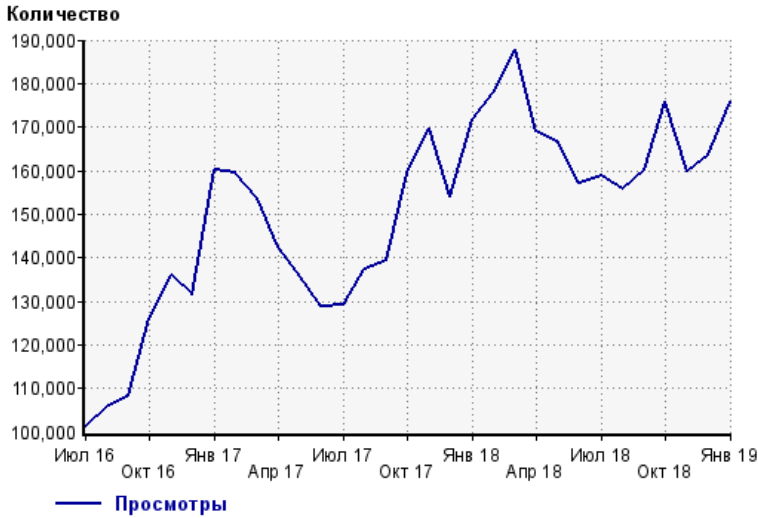
Количество



1 янв:	1.4	17 янв:	1.3
2 янв:	1.4	18 янв:	1.4
3 янв:	1.4	19 янв:	1.3
4 янв:	1.3	20 янв:	1.4
5 янв:	1.3	21 янв:	1.3
6 янв:	1.4	22 янв:	1.3
7 янв:	1.3	23 янв:	1.4
8 янв:	1.3	24 янв:	1.4
9 янв:	1.3	25 янв:	1.3
10 янв:	1.4	26 янв:	1.3
11 янв:	1.4	27 янв:	1.3
12 янв:	1.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.3	30 янв:	1.3
15 янв:	1.3	31 янв:	1.2
16 янв:	1.3		

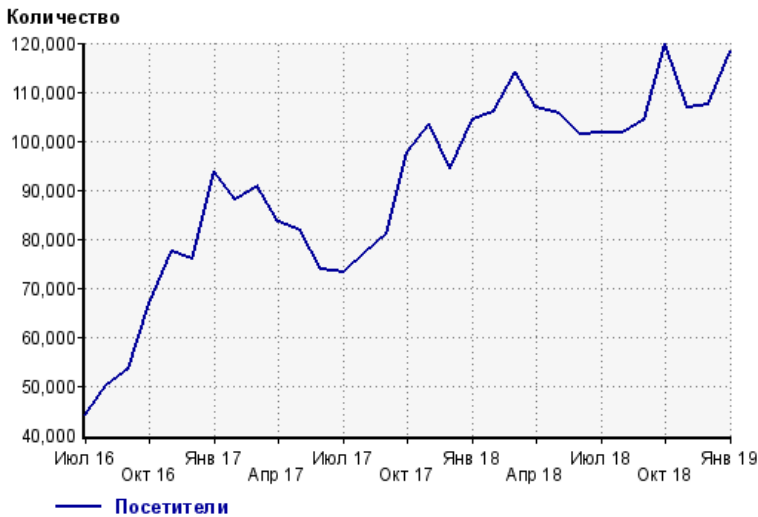
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



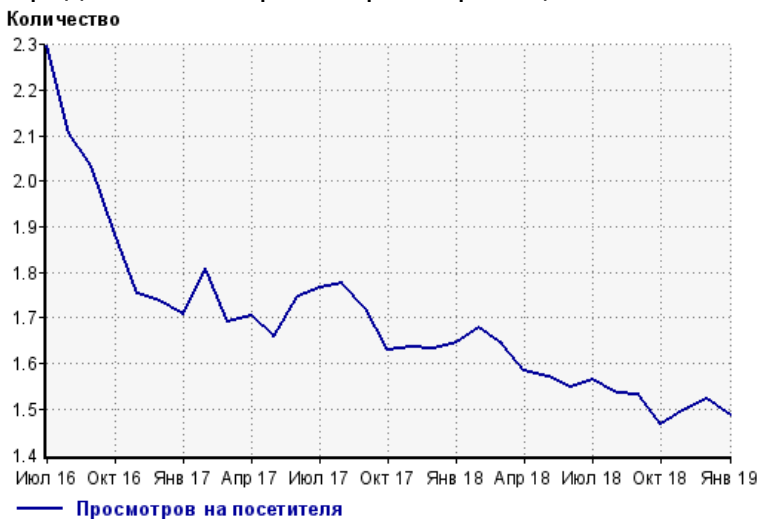
Июл 16:	101,334	Ноя 17:	169,550
Авг 16:	105,542	Дек 17:	153,984
Сен 16:	108,484	Янв 18:	171,847
Окт 16:	126,020	Фев 18:	178,065
Ноя 16:	135,886	Мар 18:	187,623
Дек 16:	131,686	Апр 18:	169,162
Янв 17:	160,241	Май 18:	166,197
Фев 17:	159,533	Июн 18:	157,020
Мар 17:	153,740	Июл 18:	158,961
Апр 17:	142,543	Авг 18:	155,867
Май 17:	135,456	Сен 18:	160,050
Июн 17:	128,853	Окт 18:	175,831
Июл 17:	129,191	Ноя 18:	159,915
Авг 17:	137,279	Дек 18:	163,433
Сен 17:	139,492	Янв 19:	175,688
Окт 17:	159,321		

Размер аудитории сайта



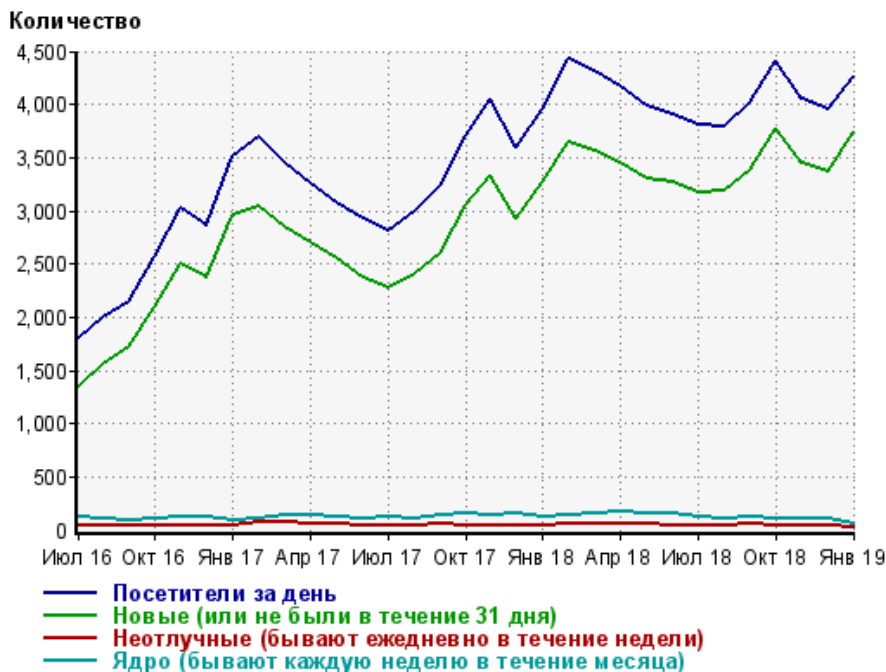
Июл 16:	44,076	Ноя 17:	103,556
Авг 16:	50,151	Дек 17:	94,261
Сен 16:	53,349	Янв 18:	104,419
Окт 16:	66,868	Фев 18:	105,994
Ноя 16:	77,488	Мар 18:	114,175
Дек 16:	75,761	Апр 18:	106,753
Янв 17:	93,723	Май 18:	105,730
Фев 17:	88,156	Июн 18:	101,470
Мар 17:	90,819	Июл 18:	101,638
Апр 17:	83,597	Авг 18:	101,586
Май 17:	81,648	Сен 18:	104,367
Июн 17:	73,723	Окт 18:	119,845
Июл 17:	73,075	Ноя 18:	106,697
Авг 17:	77,232	Дек 18:	107,284
Сен 17:	80,970	Янв 19:	118,304
Окт 17:	97,797		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



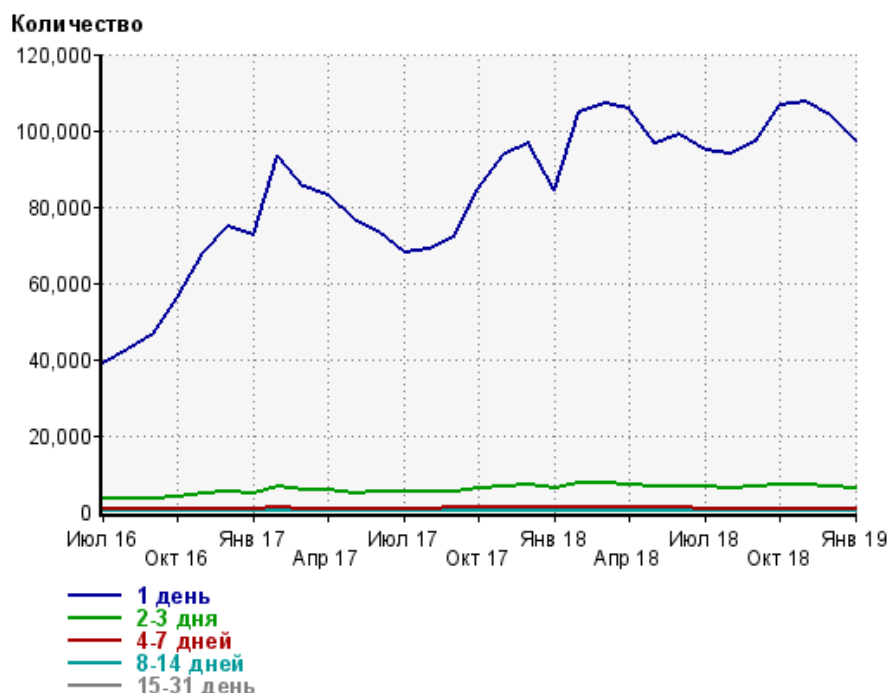
Июл 16:	2.3	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	2.1	Дек 17:	1.6
Сен 16:	2.0	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.8	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.7	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.7	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.8	Июн 18:	1.5
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.6
Апр 17:	1.7	Авг 18:	1.5
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.5
Июн 17:	1.7	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.8	Ноя 18:	1.5
Авг 17:	1.8	Дек 18:	1.5
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.5
Окт 17:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 16	1,805	1,349	43.7	126
Авг 16	1,994	1,552	34.4	110
Сен 16	2,136	1,716	35.5	97.1
Окт 16	2,564	2,092	38.5	103
Ноя 16	3,024	2,506	38.2	116
Дек 16	2,863	2,365	38.2	117
Янв 17	3,511	2,959	45.3	85.9
Фев 17	3,699	3,036	69.4	111
Мар 17	3,451	2,843	66.8	144
Апр 17	3,260	2,703	58.5	138
Май 17	3,078	2,557	51.8	126
Июн 17	2,926	2,379	45.1	111
Июл 17	2,807	2,275	41.9	120
Авг 17	2,989	2,410	45.9	101
Сен 17	3,229	2,605	49.1	132
Окт 17	3,702	3,053	45.4	148
Ноя 17	4,059	3,340	45.3	143
Дек 17	3,602	2,924	44.7	154
Янв 18	3,953	3,277	37	115
Фев 18	4,426	3,647	51.2	142
Мар 18	4,314	3,563	60.4	157
Апр 18	4,166	3,444	52.7	166
Май 18	3,979	3,309	50.7	150
Июн 18	3,913	3,274	43.1	149
Июл 18	3,807	3,179	45.8	128
Авг 18	3,784	3,181	44.4	109
Сен 18	4,016	3,386	50	126
Окт 18	4,406	3,767	42.5	106
Ноя 18	4,047	3,448	36.4	113
Дек 18	3,946	3,362	37.7	101
Янв 19	4,261	3,739	20	49.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 16	39,004	3,598	746	261	156
Авг 16	42,317	3,450	677	232	136
Сен 16	46,781	3,534	640	202	125
Окт 16	56,189	4,047	678	206	130
Ноя 16	68,129	4,763	709	229	140
Дек 16	74,569	5,071	759	244	128
Янв 17	72,692	4,765	704	218	115
Фев 17	93,630	6,514	970	308	163
Мар 17	85,269	5,611	850	270	188
Апр 17	82,957	5,481	771	268	192
Май 17	76,673	4,962	712	235	158
Июн 17	73,511	5,138	768	234	146
Июл 17	67,972	5,099	841	252	137
Авг 17	68,801	5,047	850	261	134
Сен 17	72,180	5,398	936	292	158
Окт 17	84,667	6,070	960	303	158
Ноя 17	93,768	6,423	1,033	307	162
Дек 17	96,568	6,915	1,093	345	173
Янв 18	84,516	5,958	971	307	134
Фев 18	104,675	7,504	1,180	350	166
Мар 18	107,047	7,371	1,106	376	192
Апр 18	105,793	7,151	1,025	340	193
Май 18	96,740	6,490	951	307	183
Июн 18	99,038	6,668	927	276	175
Июл 18	94,833	6,554	836	264	156
Авг 18	94,042	6,316	811	255	150
Сен 18	96,846	6,383	811	250	163
Окт 18	106,554	6,941	874	264	143
Ноя 18	107,671	7,031	835	230	144
Дек 18	103,645	6,604	843	259	137
Янв 19	97,166	6,047	683	175	70.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт freelance.today

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	53,439 (37.2%)	33,577 (24.8%)	33,394 (24.3%)
yandex.ru	48,559 (33.8%)	45,364 (33.5%)	46,417 (33.8%)
Закладки	11,802 (8.2%)	13,978 (10.3%)	13,178 (9.6%)
google.ru	11,516 (8.0%)	19,936 (14.7%)	20,925 (15.2%)
google.com.ua	4,167 (2.9%)	7,525 (5.6%)	7,942 (5.8%)
yandex.by	1,977 (1.4%)	1,832 (1.4%)	1,859 (1.4%)
yandex.ua	1,278 (0.9%)	1,186 (0.9%)	1,196 (0.9%)
go.mail.ru	1,268 (0.9%)	1,007 (0.7%)	1,082 (0.8%)
yandex.kz	1,185 (0.8%)	1,007 (0.7%)	1,067 (0.8%)
pinterest.com	1,126 (0.8%)	632 (0.5%)	767 (0.6%)
away.vk.com	844 (0.6%)	991 (0.7%)	904 (0.7%)
freelance.ru	805 (0.6%)	613 (0.5%)	637 (0.5%)
google.by	638 (0.4%)	1,662 (1.2%)	1,753 (1.3%)
google.kz	543 (0.4%)	1,017 (0.8%)	1,180 (0.9%)
android.app	512 (0.4%)	454 (0.3%)	476 (0.3%)
yandex.fr	408 (0.3%)	366 (0.3%)	385 (0.3%)
pinterest.ru	240 (0.2%)	194 (0.1%)	205 (0.1%)
duckduckgo.com	237 (0.2%)	234 (0.2%)	216 (0.2%)
m.facebook.com	172 (0.1%)	102 (0.1%)	153 (0.1%)
otvet.mail.ru	170 (0.1%)	152 (0.1%)	148 (0.1%)
bing.com	152 (0.1%)	129 (0.1%)	136 (0.1%)
facebook.com	145 (0.1%)	117 (0.1%)	144 (0.1%)
google.de	142 (0.1%)	188 (0.1%)	199 (0.1%)
nova.rambler.ru	116 (0.1%)	94 (0.1%)	98 (0.1%)
blabber.freelance.ru	104 (0.1%)	143 (0.1%)	118 (0.1%)
click.mail.ru	91 (0.1%)	39 (0.0%)	44 (0.0%)
google.pl	78 (0.1%)	140 (0.1%)	173 (0.1%)
google.az	78 (0.1%)	118 (0.1%)	128 (0.1%)
yandex.uz	78 (0.1%)	53 (0.0%)	56 (0.0%)
l.facebook.com	74 (0.1%)	39 (0.0%)	69 (0.1%)
сумма выбранных	141,944 (98.8%)	132,889 (98.3%)	135,049 (98.2%)
всего	143,738 (100%)	135,241 (100%)	137,512 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта freelance.today

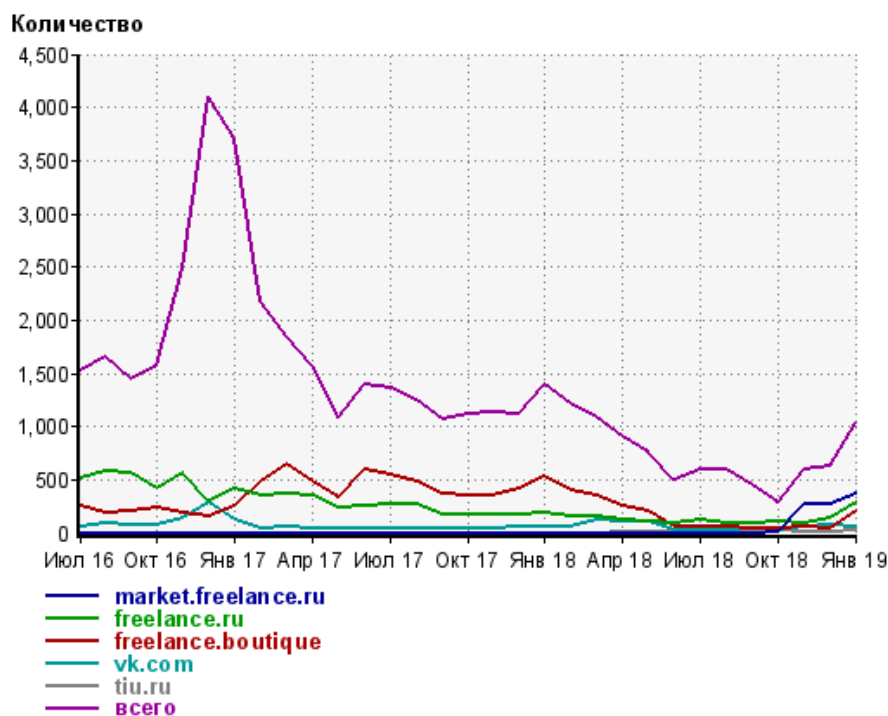
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
market.freelance.ru	360 (34.5%)	277 (43.9%)	301 (39.8%)
freelance.ru	291 (27.9%)	141 (22.3%)	175 (23.1%)
freelance.boutique	208 (20.0%)	36 (5.7%)	99 (13.1%)
vk.com	64 (6.1%)	77 (12.2%)	66 (8.7%)
tiu.ru	18 (1.7%)	7 (1.1%)	11 (1.5%)
kwork.ru	16 (1.5%)	11 (1.7%)	16 (2.1%)
surfearner.com	12 (1.2%)	11 (1.7%)	12 (1.6%)
iq2u.ru	9 (0.9%)	3 (0.5%)	5 (0.7%)
liveinternet.ru	8 (0.8%)	7 (1.1%)	7 (0.9%)
1informer.com	8 (0.8%)	6 (1.0%)	7 (0.9%)
m.vk.com	7 (0.7%)	9 (1.4%)	6 (0.8%)
websait-spb.ru	7 (0.7%)	6 (1.0%)	6 (0.8%)
blabber.freelance.ru	6 (0.6%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
livemaster.ru	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
pchel.net	2 (0.2%)	15 (2.4%)	5 (0.7%)
jo-jo.ru	2 (0.2%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
aboveart.ru	2 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
peshkariki.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
findfood.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trpix.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ok.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
cointalk.cc	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
opendors.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
made.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webspoon.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
murom.tiu.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
virtuzor.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
biznesvkedah.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kommersant.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
docs.zone	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
reneelab.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adguard.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,042 (100%)	611 (96.8%)	722 (95.5%)
всего	1,042 (100%)	631 (100%)	756 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта freelance.today на другие сайты



Дата	market.freelance.ru	freelance.ru	freelance.boutique	vk.com	tiu.ru	всего
Июл 16	0	519	250	61	0	1,532
Авг 16	0	585	190	87	0	1,651
Сен 16	0	557	208	78	0	1,436
Окт 16	0	409	229	79	0	1,570
Ноя 16	0	561	183	146	0	2,482
Дек 16	0	303	156	286	0	4,099
Янв 17	0	414	254	121	0	3,713
Фев 17	0	349	474	41	0	2,179
Мар 17	0	363	646	52	0	1,845
Апр 17	0	357	487	44	0	1,567
Май 17	0	230	329	46	0	1,079
Июн 17	0	248	588	36	0	1,391
Июл 17	0	274	543	45	0	1,360
Авг 17	0	274	479	34	0	1,246
Сен 17	0	175	369	35	0	1,068
Окт 17	0	168	351	38	0	1,119
Ноя 17	0	164	352	41	0	1,127
Дек 17	0	179	423	61	0	1,115
Янв 18	0	194	533	59	0	1,394
Фев 18	0	155	407	49	0	1,209
Мар 18	0	148	345	117	0	1,081
Апр 18	0	120	248	106	16	910
Май 18	0	105	208	110	6	761
Июн 18	0	85	59	17	11	503
Июл 18	0	116	55	31	13	589
Авг 18	0	95	49	27	16	591
Сен 18	0	91	41	48	7	456
Окт 18	14	99	33	27	19	278
Ноя 18	267	94	54	58	10	597
Дек 18	277	141	36	77	7	631
Янв 19	360	291	208	64	18	1,042